

## INFORMAZIONI PERSONALI

Riccardo Fraternali

☎ 071 806 2410 (Uff.)

✉ [riccardo.fraternali@regione.marche.it](mailto:riccardo.fraternali@regione.marche.it)🌐 Sito web: <http://www.linkedin.com>

## SETTORE PROFESSIONALE

Marketing Territoriale, Comunicazione e Pubbliche Relazioni

## ESPERIENZA

27.03.2024 → Ad oggi



Resp. Incarico di Elevata Qualificazione “Sviluppo del prodotto turistico: Outdoor, Circuiti e Cluster” - EQ4 (cat. D1.3) conferito con DDS n. 120/SVE del 27.03.2024

📍 Ancona

**Regione Marche – Dip. Sviluppo Economico, Settore Turismo, Cooperazione Territoriale Europea e Cooperazione allo sviluppo**

<http://www.regione.marche.it/>

- Responsabile coordinamento fondi nazionali per il Progetto “**Marche Outdoor** - Contratto Istituzionale di Sviluppo (CIS) PNRR - Area Sisma” in collaborazione con Ufficio Speciale Ricostruzione (USR), e Responsabile dell'istruttoria dei procedimenti amministrativi di acquisizione di beni e servizi per attività di promozione correlate al turismo outdoor e dei relativi percorsi e itinerari;
- Responsabile coordinamento fondi regionali per il progetto “**Appennino Outdoor** – Interventi mirati alla tutela, conservazione, recupero e valorizzazione dei territori dell'Appennino marchigiano in attuazione della Carta di Fonte Avellana”, in collaborazione con SVEM Srl.;
- Responsabile coordinamento Fondo di Rotazione (Accordo per la Coesione 2021-27) per l'intervento di Potenziamento dei servizi di accoglienza turistica del territorio mediante organizzazione degli Ambiti Turistici Locali (**DMO - Destination Management Organizations**) e sviluppo dei Circuiti di prodotto”;
- Responsabile coordinamento **fondi europei** per l'attuazione di progetti speciali del Settore Turismo in collaborazione con SVEM (Progetti EU Interreg. **TOURBO e START**) in materia di turismo sostenibile e formazione degli operatori;
- Collaborazione con **università e istituti di ricerca** per progetti di valorizzazione del sistema turismo, anche nell'ambito dei progetti speciali summenzionati;
- Responsabile del procedimento per la gestione dei fondi rivolti ad **ATIM** - Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, per l'attuazione di iniziative di promozione del Brand Marche in Italia e all'estero, anche in relazione a progetti specifici;
- Responsabile del coordinamento di iniziative di **ufficio stampa internazionale** in collaborazione con ENIT, della redazione comunicati stampa sulle attività istituzionali di Settore, aggiornamento press room e rassegna stampa;
- **Redazione contenuti** per iniziative promozionali ed editoriali (brochure, sito web letsmarche.it, articoli etc.).

05.01.2022 → 26.03.2024

**Funzionario Amministrativo/Finanziario (cat. D1.3)****Regione Marche – Dip. Sviluppo Economico, Settore Turismo**

Oltre alle attività di cui sopra:

- Responsabile coordinamento fondi nazionali per attività di promozione integrata: Fondo per la promozione del Turismo in Italia - **Progetto ‘Viaggio Italiano - Scopri l'Italia che non sapevi’** – Piano Nazionale di Promozione – annualità 2022 e 2023;
- Referente del progetto ‘Marche for All’ finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per lo sviluppo del **Turismo Accessibile**, in collaborazione con la Direzione Politiche Sociali e supporto alle attività di rendicontazione;
- CoReferente del progetto ‘Radici in Valigia’ nell'ambito del bando PNRR ‘Il **Turismo delle Radici**’ promosso dal Ministero Affari Esteri e Coop. Int. e collaborazione alla realizzazione del volume sulle Marche della ‘Guida alle Radici Italiane’;
- Responsabile del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del contratto per le procedure di acquisizione di beni e servizi relative ad attività di **comunicazione e supporto alla promozione** strumentali al Settore Turismo e collaborazione alla definizione dei relativi contenuti (Campagna Digital Ambassador, iniziative editoriali su canali stampa e web);

01.01.2020 → 04.01.2022

**Regione Marche – Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche**

(In comando presso ASUR Area Vasta 4 dal 01.02.2020 al 30.06.2020 per 15 h/sett.)

Collaborazione con la PO ‘Comunicazione e Marketing del Turismo e della Cultura’ per l'elaborazione ed attuazione del piano di promozione turistica, con le seguenti attività:

- Stesura capitolati e responsabile dell'istruttoria dei procedimenti amministrativi per l'acquisizione dei

servizi promozionali, di marketing e comunicazione, nonché nell'ambito di manifestazioni fieristiche per la promozione del Brand Marche in Italia e all'estero;

- Attività di ufficio stampa e social media marketing in occasione eventi e progetti specifici quali la promozione dei percorsi cicloturistici di Marche Outdoor, le celebrazioni per il 7° Centenario dalla scomparsa di Dante Alighieri e promozione degli itinerari danteschi, il Cinquecentenario dalla nascita di Papa Sisto V e gli Itinerari Sistini, la Exit Strategy per la promozione del turismo outdoor nel periodo post Covid e collaborazione a iniziative di ufficio stampa internazionale in collaborazione con ENIT;
- Progettazione e redazione contenuti per piani editoriali, piani di promozione e comunicazione integrata, anche collegati ai procedimenti di cui sopra;
- Organizzazione eventi fieristici e conferenze di settore (es. BIT Milano, TTG Rimini etc.)

01.02.2018 → 31.12.2019



### Collaboratore Amministrativo Professionale (Cat. D)

📍 Fermo

**ASUR Marche Area Vasta 4 – UOC SIA Sistema Informativo Aziendale** <http://www.asur.marche.it>

- Gestione del budget e della contabilità analitica dell'Unità Operativa e reportistica per l'UOS Controllo di Gestione
- Responsabile dell'istruttoria dei procedimenti amministrativi per l'acquisizione di beni e servizi
- Stesura capitolati per l'acquisizione di sistemi ICT a livello interdipartimentale
- Componente del gruppo di lavoro per l'adeguamento normativo al reg. UE n. 679/2016 in sigla GDPR

13.11.2014 → 28.12.2017



### Addetto Ufficio Stampa e Comunicazione

📍 Ancona

Dal 29.12.2016 al 28.12.2017 – Co.co.co.

Dal 05.04.2016 al 24.12.2016 – Co.co.co.

Dal 01.06.2015 al 29.02.2016 – Co.co.co.

Dal 13.11.2014 al 31.05.2015 – Incarico di Prestazione Occasionale

**IRCCS INRCA Istituto Nazionale Ricerca e Cura Anziani - Comunicazione/URP** <http://www.inrca.it>

- Redazione comunicati stampa, gestione relazioni con i media e social network istituzionali
- Realizzazione *Newsletter*, *House Organ* e Piano di Comunicazione aziendale
- Valutazione della soddisfazione dell'utenza mediante somministrazione e analisi di questionari di *Customer Satisfaction* per la rilevazione della qualità percepita dei servizi socio-sanitari
- Gestione reclami ed encomi
- Organizzazione e partecipazione ad eventi fieristici e conferenze (es. Forum Risk Management)

19.02.2014 → 18.08.2014



### Addetto Stampa (Tirocinio)

📍 Ancona

**Segni e Suoni Srl - Agenzia di comunicazione**

<http://www.segniesuoni.it/>

- Repubblica di San Marino
- Gruppo Trevalli-Cooperlat
- Consiglio Nazionale Ingegneri, Chimici, Medici
- Tetra Pak

09.04.2013 → 21.06.2013



### Marketing Assistant (Borsa EU-LLP Leonardo Da Vinci)

📍 Portsmouth, UK

**Royal Navy Submarine Museum, Marketing Department**

<http://submarine-museum.co.uk>

- Gestione CRM database, ricerche di mercato, organizzazione eventi promozionali
- Social media marketing e web analyst

02.07.2012 → 30.10.2012



### Communication Officer (Tirocinio extra-curriculare)

📍 Bruxelles, Belgio

**Regione Emilia-Romagna, Delegazione UE**

<http://www.spazioeuropa.it/ufficiobruelles>

- Web content manager: sito istituzionale, newsletter, social network
- Policy advisor su 'Ricerca e Innovazione' e 'Coesione Sociale'
- Rappresentanza della Regione in network UE (NECSTour; Euregha)

16.01.2012 → 14.05. 2012



Ambasciata d'Italia

**Assistente Vice Capo Missione (Tirocinio MAE CRUI)****Ambasciata d'Italia, Cancelleria Consolare e Ufficio Politico**

Zagabria, Croazia

<http://www.ambzagabria.esteri.it/>

- Reporting su Politiche di Coesione, affari bilaterali, rappresentanza a conferenze UE
- Approfondimento normativo e stesura dossier su sistema Paese e internazionalizzazione
- Predisposizione della documentazione per gli incontri del Corpo Diplomatico e rassegna stampa

22.09.2008 → 18.11.2008

**Addetto Stampa (Tirocinio curriculare)****Regione Marche, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni**

Ancona

<http://www.regione.marche.it/>

- Redazione comunicati sulle attività della Giunta e rassegna stampa
- Assistenza al Portavoce del Presidente

## ISTRUZIONE E UNIVERSITA'

2018 → 2021



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO

**Laurea Magistrale in Gestione delle Organizzazioni e del Territorio (LM-88 Sociologia e Ricerca Sociale)**

ISCED 5A

**Università degli studi di Trento – 110/110 conseguita il 31.05.2022**

- Metodologia della ricerca sociale, Gestione delle risorse umane, Sociologia del Territorio, Sociologia dell'Organizzazione, Governo locale, Stakeholder engagement

2008 → 2011



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale (LM-59 Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità)**

ISCED 5A

**Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – 110/110 con LODE conseguita il 17.11.2011**

- Comunicazione del Rischio e di Crisi, Comunicazione interna, Marketing sociale, Comunicazione istituzionale, Marketing territoriale

2003 → 2008



UNIVERSITÀ DI MACERATA

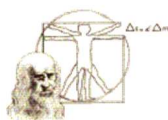
**Laurea in Comunicazione d'Impresa (L-14 Scienze della Comunicazione)**

ISCED 5A

**Università degli Studi di Macerata – 105/110 conseguita il 20.03.2009**

- Corporate identity, Brand management, Marketing strategico, Comportamenti di consumo, Responsabilità sociale d'impresa

1998 → 2003

**Maturità Scientifica**

ISCED 3A

**Liceo Scientifico 'Leonardo da Vinci', Jesi (An)**

- Lingua e letteratura italiana, lingua e letteratura inglese, matematica, informatica, scienze

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	C1	C1	C1	B2
Certificato di competenza linguistica, livello C1, Training Vision Ltd, Victory Business Centre – Unit 114, Somers Road, Portsmouth, Hampshire, UK, 08.04.2013				
A2	B1	A1	A1	A1

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

## Pubblicazioni

- Gagliardi C., Fraternali R., Santini S. (2017): *L'azienda rurale al servizio della longevità attiva*, in *Welfare Oggi*, anno XXII, n. 3/2017, Maggioli, pp. 60-67.

## ULTERIORI INFO

## Network / Associazioni



**Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti** | 06.04.2018 → Ad oggi  
N. Tessera 168766



**Accademia Italiana di Shiatsu Do** | Novembre 2014  
L'Accademia Italiana di Shiatsu Do è la principale scuola di Shiatsu italiana ed europea

## ALLEGATI

## Corsi di formazione

- Allegato 1)

## Referenze

- Paolo Palminteri, Vice Capo Missione, Ambasciata d'Italia a Zagabria, Croazia
- Sharon Evans, Administrator, AAA Green Solutions Ltd, Portsmouth, Regno Unito
- Bill Sainsbury, Marketing Manager, Royal Navy Submarine Museum, Gosport, Regno Unito

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del dlgs. n. 196/2003 e del reg. ue n. 679/2016 "regolamento generale sulla protezione dei dati". Il presente curriculum ha valore di autocertificazione e viene redatto dal sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del d.p.r. n. 445/2000.

**Data**

11/05/2025

**Firma**

## ALLEGATO 1)

## CORSI DI FORMAZIONE

ENTE	TITOLO	PERIODO	DURATA
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Formazione del personale area istruttori e funzionari non addetti agli uffici finanziari - Bilancio e contabilità	14.01.2025 e 25.02.2025	12 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Il codice di comportamento di ente	05.02.2025	1 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Il codice di comportamento dei dipendenti pubblici - DPR 13 giugno 2023, n. 81	16.11.2023	1,5 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Contrasto alla corruzione in materia di contratti pubblici: focus sulla fase di esecuzione	19.07.2023	4 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Affidamenti a Enti di diritto pubblico, società partecipate ed in house	16.05.2023 – 17.05.2023	7 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	GTSuam: 1° Release di aggiornamenti della piattaforma	15.05.2023	3 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Lavorare in gruppo	09.05.2023 – 23- 05.2023	16 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Corso formazione neoassunti: rafforzamento amministrativo	05.04.2022 – 30.11.2022	30 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Redazione dei capitoli di servizi e forniture	14.04.2022 – 15.04.2022	7 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Anticorruzione, privacy e codice etico	03.03.2022 – 10.03.2022	4,5 h
<b>Regione Marche</b> Via Gentile da Fabriano 9, Ancona	Formazione generale in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro - D.Lgs.81/2008	15.10.2020 – 23.12.2020	4 h
<b>ASUR Marche</b> Via Oberdan 2, Ancona	Le misure anticorruptive nel settore appalti	16.04.2018	8 h
<b>IRCCS INRCA</b> Via S. Margherita 5, Ancona	Il nuovo codice degli appalti e delle concessioni (Dlgs 50/2016)	08.02.2017 – 22.02.2017	16 h
<b>IRCCS INRCA</b> Via S. Margherita 5, Ancona	Il nuovo codice degli appalti e delle concessioni (Dlgs 50/2016)	03.11.2016 – 18.01.2017	16 h
<b>University of Pennsylvania</b> Philadelphia, PA, USA	English for Journalism	01.11.2016 - 26.01.2017	3 mesi
<b>APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea</b> Via Cavour 71, Roma	Come massimizzare l'impatto in Horizon 2020: Comunicazione e disseminazione	25.10.2016	8 h
<b>IRCCS INRCA</b> Via S. Margherita 5, Ancona	Capacity building: competenze per progettare in Europa	04.11.2015 – 30.11.2015	48 h
<b>APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea</b> Via Cavour 71, Roma	Horizon 2020: il nuovo programma quadro di finanziamento per la ricerca e l'innovazione	29.01.2015	8 h
<b>Northwestern University</b> Chicago, IL, USA	Content Strategy for Professionals	07.01.2014 - 05.03.2014	6 sett.
<b>University of Pennsylvania</b> Philadelphia, PA, USA	An Introduction to Marketing	01.10.2013 - 14.01.2014	3 mesi
<b>Europa Cube Srl - Innovation Business School</b> Via Strada Maggiore 32, Bologna	Master in Social Media + Non Conventional Marketing	01.11.2013 – 30.11.2013	125 h
<b>Centro Studi Samo Srl</b> Via Pablo Neruda 17, Bologna	SEO [Search Engine Optimization]	11.10.2013 – 12.10.2013	16 h
<b>Training Vision Ltd.</b> Victory Business Centre, Somers Rd, PO 1 1PJ, Portsmouth, UK	English Language and Culture	26.03.2013 – 08.04.2013	50 h